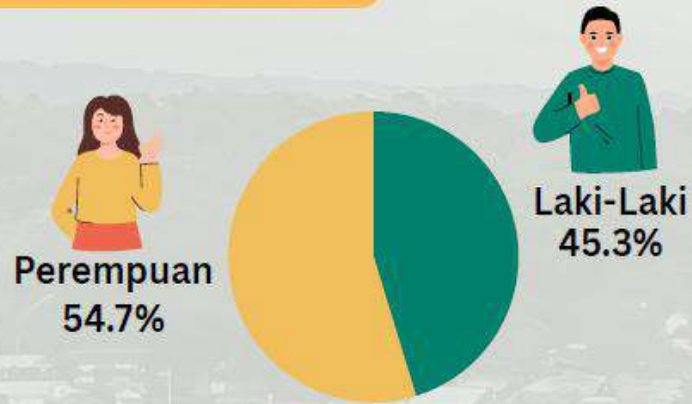


**DINAS PARIWISATA
PEMERINTAH KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

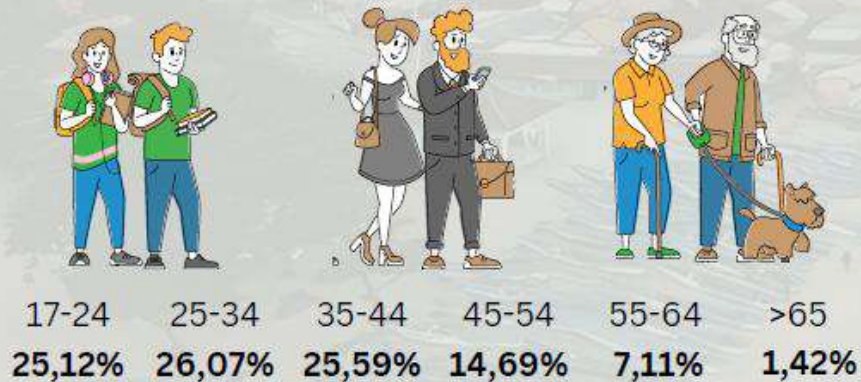
**EXECUTIVE SUMMARY
ANALISIS BELANJA WISATAWA
KABUPATEN GUNUNGKIDUL
SEMESTER 1 - 2025**

Profil Demografi Responden Wisatawan Nusantara

Jenis Kelamin



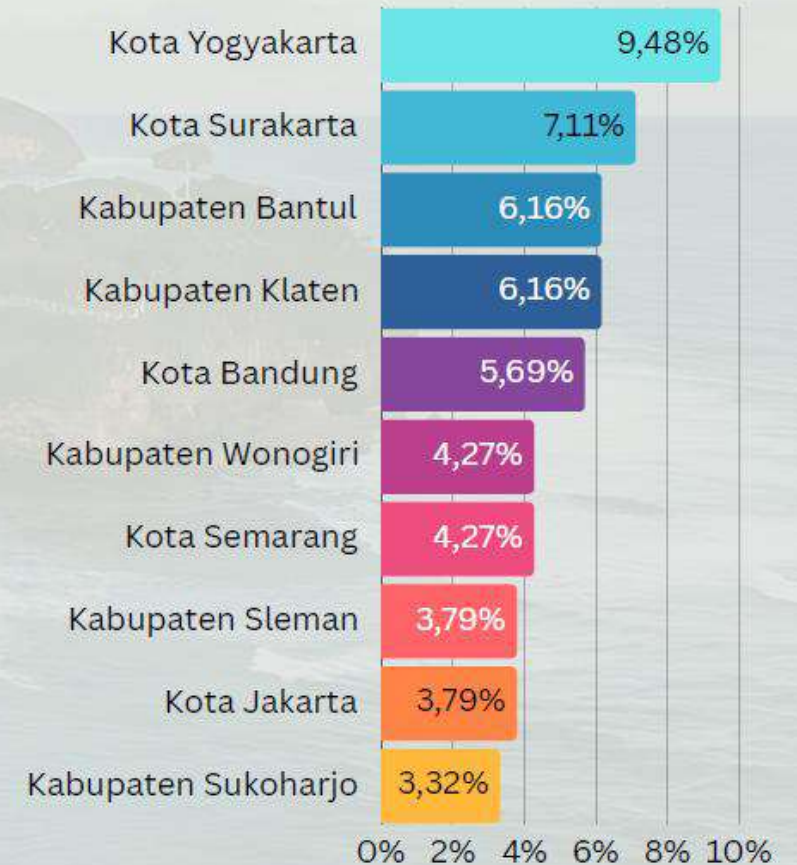
Usia (Tahun)



10 Asal Provinsi Terbanyak

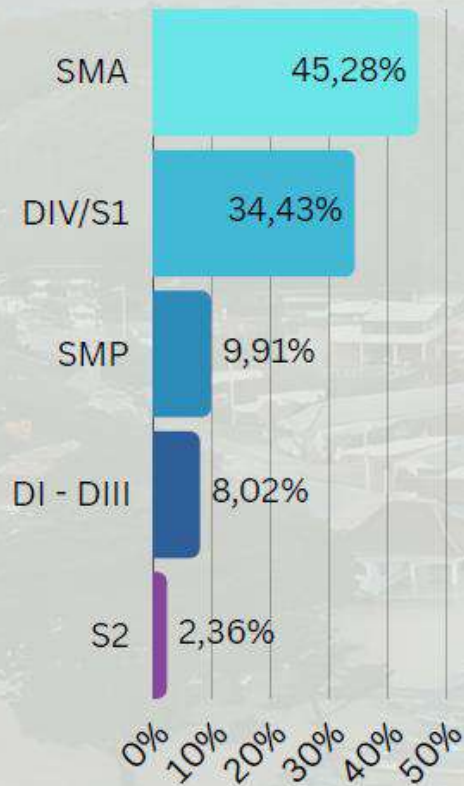


10 Asal Kota/Kab Terbanyak



Profil Demografi Responden Wisatawan Nusantara

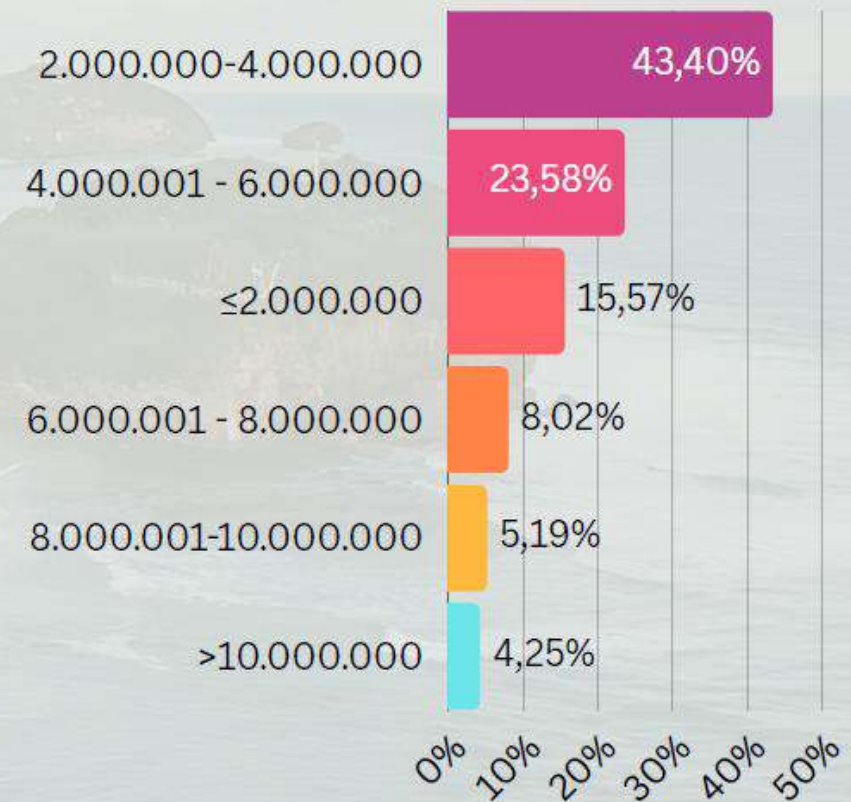
Pendidikan



Pekerjaan



Penghasilan



Nilai Belanja Wisatawan Januari - Juni (Semester 1) 2025

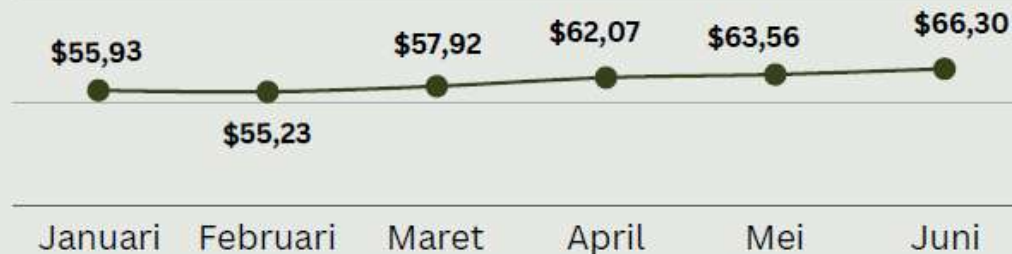
Wisatawan Nusantara



Rata-Rata Wisatawan



Wisatawan Mancanegara



Wisatawan
Nusantara

Rp457.350 per-orang/kunjungan

Wisatawan Mancanegara

**\$60,17 per-orang/kunjungan
(Rp988.786)**

Rata-Rata Wisatawan

Rp514.687 per-orang/kunjungan

Preferensi Belanja Wisatawan Nusantara Januari–Juni (Semester 1) 2025

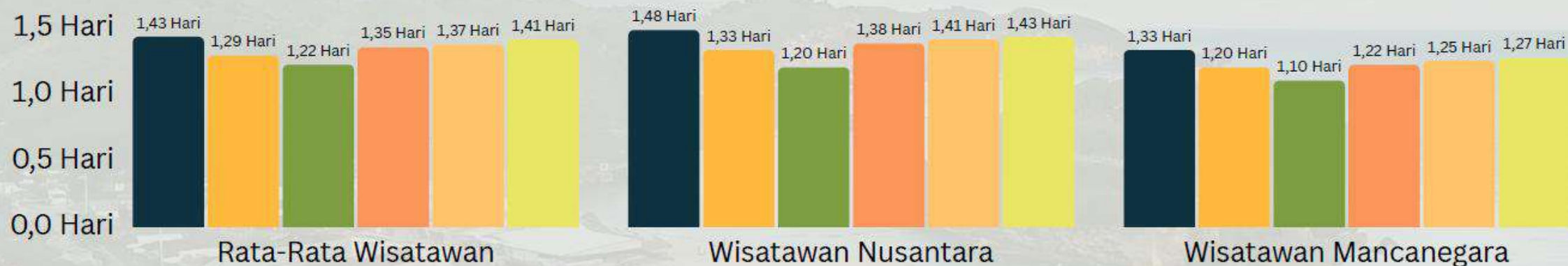


- Data semester pertama tahun 2025 menunjukkan bahwa sebagian besar wisatawan di Gunungkidul membelanjakan uang mereka untuk makanan dan minuman (95,6%), disusul oleh aktivitas seni dan rekreasi (88,6%), serta pembelian oleh-oleh kuliner dan produk khas daerah (62,5%).
- Selain itu, 46,2% wisatawan juga mengeluarkan biaya untuk transportasi lokal, sementara pengeluaran untuk akomodasi masih tergolong rendah, yaitu hanya 10,5%.
- Temuan ini mengindikasikan bahwa pengalaman wisata kuliner dan atraksi lokal menjadi daya tarik utama, sementara sektor akomodasi belum menjadi prioritas pengeluaran wisatawan.

Lama Tinggal Wisatawan

Januari–Juni (Semester 1) 2025

● Januari ● Februari ● Maret ● April ● Mei ● Juni



Rata-Rata Wisatawan **1,35 Hari**

Wisatawan Nusantara **1,37 Hari**

Wisatawan Mancanegara **1,23 Hari**

Selama Januari–Juni 2025, rata-rata lama tinggal wisatawan di Kabupaten Gunungkidul tercatat 1,35 hari.

- Wisatawan Nusantara memiliki rata-rata lama tinggal 1,37 hari, tertinggi pada Januari (1,48 hari).
- Wisatawan Mancanegara memiliki rata-rata lama tinggal lebih rendah, yaitu 1,23 hari, dengan nilai terendah pada Maret (1,10 hari).
- Lama tinggal cenderung fluktuatif tiap bulan, namun tetap berkisar antara 1,2 hingga 1,5 hari.



Faktor Pendorong Januari-Juni (Semester 1) 2025

- Nilai Belanja dan Lama tinggal wisatawan di Kabupaten Gunungkidul pada Semester I 2025 dipengaruhi oleh faktor musiman, sosial, ekonomi, dan kebijakan.
- Wisatawan nusantara cenderung dipengaruhi oleh libur nasional, daya beli, dan event lokal, sedangkan wisatawan mancanegara dipengaruhi oleh musim liburan negara asal, cuaca, serta minat terhadap wisata alam dan budaya.

Bulan	Faktor Utama Wisatawan Nusantara	Faktor Utama Wisatawan Mancanegara
Januari	Libur nasional & cuti bersama (Tahun Baru, Imlek, Isra Mi'raj) → lonjakan kunjungan dan durasi tinggal.	High season dari Eropa & Asia Timur karena musim dingin → peningkatan kunjungan dan durasi tinggal.
Februari	Low season, dominasi one-day trip, minim event → wisatawan tidak menginap lama.	Penurunan kunjungan pasca-peak season → sebagian masih mengalir dari Australia (musim panas).
Maret	Ramadan → penurunan kunjungan dan lama tinggal; efisiensi APBN menurunkan perjalanan dinas.	Awal shoulder season; beberapa pasar (Eropa & Asia) mulai menghindari cuaca dingin → minat wisata budaya tetap ada.
April	Libur Lebaran & Paskah → kunjungan naik, tapi durasi tidak optimal karena daya beli rendah.	Libur Paskah → menarik wisatawan dari Eropa & Australia; cuaca tropis cocok untuk perjalanan alam dan budaya.
Mei	Libur Waisak & Kenaikan Isa → peningkatan kunjungan, tapi belanja & lama tinggal masih moderat.	Shoulder season; wisatawan Eropa mulai datang sebelum high season → cocok untuk wisata low-budget.
Juni	Libur Tahun Baru Hijriyah + akhir pekan, cuaca baik, periode awal libur sekolah → dorong wisatawan tinggal lebih lama.	Awal high season dari pasar Eropa dan Amerika Utara (libur musim panas) → kunjungan dan durasi tinggal meningkat.

